

VERSANDHANDEL

Seit 2004 ist in Deutschland der Versandhandel mit rezeptpflichtigen und -freien Medikamenten erlaubt. Im Bereich der Selbstmedikation hat der Versandhandel bereits einen zweistelligen prozentualen Marktanteil erreicht. Bei verschreibungspflichtigen Arzneimitteln liegt er deutlich niedriger.

OTC-Arzneimittel**	Absatz 2022			Umsatz * 2022		
	in Mio. Packungen	Veränderung zum Vorjahr	Marktanteil	in Mio. EUR	Veränderung zum Vorjahr	Marktanteil
Öffentliche Apotheken	613	15,1 %	79,7 %	6.021	13,3 %	79,3 %
Versandhandel (Inland und Ausland)	157	11,7 %	20,3 %	1.572	10,5 %	20,7 %

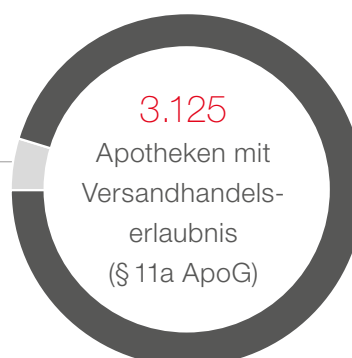
GKV-Arzneimittelausgaben***

(BMG-Statistik KJ1 und KV45)

	2018		2019		2020		2021		2022****	
	in Mio. EUR	Marktanteil	in Mio. EUR	Marktanteil	in Mio. EUR	Marktanteil	in Mio. EUR	Marktanteil	in Mio. EUR	Marktanteil
Öffentliche Apotheken	34.384	98,7 %	35.409	98,8 %	37.518	98,8 %	41.075	99,1 %	42.948	99,1 %
Ausländischer Versandhandel	437	1,3 %	422	1,2 %	458	1,2 %	359	0,9 %	384	0,9 %

Apotheken mit Versandhandelserlaubnis (§ 11a ApoG)

davon betreiben aktiven Versandhandel: ca. 150 *****



* bewertet zu effektiven Verkaufspreisen

** ohne Nichtarzneimittel

*** Der Großteil der GKV-Ausgaben entfällt auf verschreibungspflichtige Arzneimittel.

**** vorläufig

***** professioneller Webshop und Listing bei Preis-Suchmaschinen

ApoG = Apothekengesetz

Quelle: Insight Health GmbH, Datamed IQ GmbH, Bundesministerium für Gesundheit (BMG), ABDA-Statistik, eigene Berechnungen